

Antrag auf Erhöhung des jährlichen Zuschusses für den Handels- & Gewerbeverein Gans & gar Lohne e. V.

Antragsteller: Handels- & Gewerbeverein Gans & gar
Lohne e. V. (HGV)
Heinz Hilbert/ Nicki Rösener

Anschrift: Schulstraße 1
49393 Lohne
Telefon: (04442) 93 73 804

Gans & gar Lohne e.V.
Handels- und Gewerbeverein
für die Stadt Lohne
Schulstraße 1
49393 Lohne
Tel. 0 44 42/ 93 73 804
www.hgv-lohne.de
info@hgv-lohne.de



Lohne, Januar 2016

ZIEL DES ANTRAGS

Der HGV beantragt eine Aufstockung des bisherigen Zuschusses um jährlich 11.000 Euro.

BEGRÜNDUNG

Tätigkeitsfeld: Der HGV Gans & gar Lohne e. V. ist für die Förderung des stationären Einzelhandels in Lohne zuständig. Das Ziel ist die Erhöhung der Frequenz im Ortskern insbesondere durch allgemeine Imagewerbung für den Einzelhandelsstandort Lohne, Ausbau der örtlichen Serviceangebote, Veranstaltungsorganisation und weitere verkaufsfördernde Aktionen. Der HGV trägt durch regelmäßige Workshops zu einer Verbesserung der Kommunikation innerhalb der Kaufmannschaft bei und übernimmt die Interessenvertretung der in ihm organisierten Kaufleute gegenüber Dritten wie beispielsweise der Lohner Verwaltung und Politik.

Derzeit zählt der HGV mehr als 110 Mitglieder aus den Bereichen Handel, Dienstleistungen und Industrie.

Seit seiner Gründung im Jahr 2010 war der HGV im Rahmen seiner Tätigkeit beispielsweise beteiligt an der Planung großer Veranstaltungen wie dem Stadtfest, der im Jahr 2013 vom Land Niedersachsen geförderten „Werkstadt Lohne“ oder der diesjährigen Veranstaltungsreihe „Leben findet Innenstadt“ rund um die Schirmbar im Sommer und der Umgestaltung der Innenstadt z. B. hinsichtlich neuer Möblierung und Lichtgestaltung oder in Hinblick auf die Grünflächengestaltung des Grundstücks Pundt/ Schlarmann.

Mit zahlreichen eigenen Impulsen trägt der HGV zudem zu einer stärkeren Serviceorientierung der Einzelhändler sowie positiveren Wahrnehmung der Innenstadt bei. Hierzu zählen der neue Lohne-Gutschein, die durchgängige Mittagsöffnung zahlreicher Geschäfte, diverse Zeitungskollektive, Anzeigenschaltungen, Plakat-, Flyer- und Bannerwerbung sowie die Organisation des Rahmenprogramm an verkaufsoffenen Sonntagen sowie weiterer eigener Veranstaltungen wie das Ladiesshopping.

Der HGV trägt durch seine Arbeit zu einer besseren Wahrnehmung der Lohner Innenstadt bei, auch über die Landkreisgrenzen hinaus. Davon profitiert auch der Wirtschaftsstandort Lohne und damit die Stadt Lohne als Ganzes. Angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels spielt eine attraktive Innenstadt als weicher Standortfaktoren eine wichtige Rolle bei der Gewinnung von Arbeitskräften.

Finanzielle Situation: Der HGV Lohne verfügt über ein Gesamtbudget von knapp 50.000 Euro pro Jahr. Dieses setzt sich jeweils zur Hälfte aus Mitgliedsbeiträgen sowie einem Zuschuss der Stadt Lohne zusammen.

Ein Drittel des Budgets wendet der HGV für Personal- sowie Raumkosten auf. Im laufenden Jahr flossen die restlichen Mittel in diverse Aktionen, Veranstaltungen und begleitende Werbemaßnahmen / Öffentlichkeitsarbeit. Beispiele sind:

- Rahmenprogramm mit Livemusik, Kinderbelustigung etc. an verkaufsoffenen Sonntagen
- Glanz & Gloria – Ladiesshopping
- Leben findet Innenstadt mit Matjesfest, Tangoabend, After-Work-Partys u.a.
- Relaunch des Lohner Gutscheins
- Weihnachtsverlosung
- Muttertags-Aktion mit Blumengeschenken
- Regelmäßiges Lohne-Kollektiv in der OV
- Postwurfsendungen
- Merchandising-Produkte
- etc.

Mit seinem bisherigen Budget kann der HGV Lohne kaum strategische Arbeit leisten, sondern sich lediglich um das allernotwendigste Alltagsgeschäft kümmern. Neben einer besseren finanziellen Ausstattung für Werbemaßnahmen und Veranstaltungsorganisation ist vor allem eine personelle Aufstockung aus unserer Sicht dringend erforderlich. Dies hat auch die Studentengruppe Stud.Con der PHWT in Vechta im Rahmen ihres Innenstadtkonzeptes bestätigt.

Derzeit verfügt der HGV über eine hauptamtliche Kraft (Leitung Citymarketing) mit einer Arbeitszeit von 30 Stunden pro Monat sowie einen Rentner auf Aushilfsbasis, der bei Bedarf z.B. handwerkliche Tätigkeiten oder Verteilungsaufgaben übernimmt. Erforderlich ist aus unserer Sicht eine Erhöhung der hauptamtlichen Kraft auf 45 Stunden pro Monat sowie die Einstellung einer weiteren Kraft als Assistenz mit einer monatlichen Arbeitszeit von etwa 20 Stunden.

Zusätzlich zu den bisherigen Aufgaben soll sich die Leitung des Citymarketings verstärkt um die generelle strategische Ausrichtung des HGV kümmern. Hinzu kommt die Akquise neuer Mitglieder insbesondere aus dem Bereich der Lohner Industrieunternehmen sowie die verbesserte Betreuung der bestehenden Mitglieder. Über diese Maßnahme soll die Einnahmeseite des HGV verbessert werden. Der HGV plant auf diese Weise weitere 11.000 Euro für das kommende Jahr zu akquirieren, so dass auch künftig eine 50/50-Finanzierung gewährleistet ist. Sollte das Geld nicht durch zusätzliche Mitglieder aufgebracht werden, wird der HGV eine Erhöhung der Mitgliedsbeiträge auf der Jahreshauptversammlung zur Abstimmung bringen.

Die Erhöhung des Budgets soll des weiteren dazu dienen, die Wahrnehmung der Lohner Innenstadt künftig noch positiver zu beeinflussen und damit Imagewerbung für ganz Lohne betreiben zu können. Geplant sind zusätzliche Aktionen zur Verkaufsförderung (ähnlich wie das Ladiesshopping), eine Verbesserung der Social-Media-Aktivität sowie weitere Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit.

Wir bitten für den HGV Gans & gar Lohne e. V. um entsprechende Zustimmung zu diesem Antrags.

Heinz Hilbert
(HGV-Vorstand)



Nicki Rösener
(Leitung Citymarketing)



ANLAGE

Planrechnung des Handels- & Gewerbevereins Gans & gar Lohne e.V. für 2016

ANLAGE I

Planrechnung des Handels- & Gewerbevereins Gans & gar Lohne e. V. 2016

EINNAHMEN 2016

Einnahmen durch Mitgliedsbeiträge

Mitgliedsbeiträge	23.000,00 €
Planmäßige zusätzliche Akquise und Erhöhung der derzeitigen Mitgliedsbeiträge	10.000,00 €
Sonstige Einnahmen	3.000,00 €

Fördermittel durch die Stadt

Bisheriger Zuschuss durch die Stadt Lohne 4 x 5.250,00	21.000,00 €
Antrag auf Aufstockung des bisherigen Zuschusses	11.000,00 €

Einnahmen gesamt **68.000,00 €**

AUSGABEN 2016

Personalaufwand

Rentner/ Student o. ä. Leitung Citymarketing Assistenz Leitung Citymarketing gesamt	nach Bedarf ca. 45 Stunden monatlich ca. 20 Stunden monatlich	19.000,00 €
Lohnnebenkosten gesamt	ca.	5.000,00 €
Diverse Zuschüsse z. B. zu Tanz in den Mai	ca.	5.000,00 €
Allgemeine Aufwendungen für Aktionen/ Veranstaltungen / PR etc.		38.000,00 €
	vgl. 2014	27.000,00 €
	vgl. 2015	36.000,00 €
Mietkosten/ Strom/ Büroausstattung		2.000,00 €

Ausgaben gesamt **69.000,00 €**

Fehlbetrag **-1.000,00 €**