SOZIALDEMOKRATISCHE PARTEI DEUTSCHLANDS
STADTRATSFRAKTION LOHNE

SPD - Stadtratsfraktion, Kettelerstraße 40, 49393 Lohne

Bürgermeister
Tobias Gerdesmeyer
Vogtstraße 26
49393 Lohne

Fraktionsvorsitzender
Eckhard Knospe

Kettelerstraße 40
49393 Lohne

Telefon: 04442/2942
Email: eckhard@knospe-lohne.de

www.spd-lohne.de

Lohne, 06.10.2019

Antrag gem. § 56 NkomVG

Die SPD-Fraktion stellt den Antrag, in der kommenden Sitzung des Stadtrates am 23.10.2019 die Einführung eines professionellen Stadt-/Citymarketing zu beschließen.

Dazu sollte ein neues Konzept unter Zuhilfenahme von Verantwortlichen der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V., der IHK, der CIMA Beratungs- Management GmbH und des Handels- und Gewerbevereins „Gans & gar Lohne“ (HGV Lohne) erarbeitet und zur Beratung in der Sitzung des Ausschusses für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Liegenschaften am 19.11.2019 vorgestellt werden.

Ziel dieses Konzeptes sollte es sein, für Lohne die strukturellen und finanziellen Rahmenbedingungen für ein zukunftsweisendes Stadt- und Citymarketing neu zu formulieren. Neben ausreichend personeller Kapazität ist ebenso eine personelle Kontinuität zu gewährleisten. Gleiches gilt auch für eine nachhaltige finanzielle Ausgestaltung (z.B. mittels eines Budgets). Ebenso sind die Aufgaben klar und unmissverständlich zu definieren, um Doppelstrukturen (Verwaltung/Gans & gar Lohne) zu vermeiden.

Begründung:

In der jüngsten Sitzung des Ausschusses Finanzen, Liegenschaften und Wirtschaftsförderung am 01.10.2019 sollte über den Zuschussantrag des Handels- und Gewerbevereins „Gans & gar Lohne“ (HGV Lohne) beraten werden, der in etwa eine Verdreifachung des bisher gewährten Zuschusses beantragt hatte.

Auf Betreiben der CDU ist dieser Antrag zurückgestellt und zur weiteren Beratung in die Fraktionen überwiesen worden, da eine sachgerechte Vorbereitung nicht möglich war.

In der Antragsbegründung wies der HGV Lohne auf eine Vielzahl von durchgeführten bzw. geplanten Veranstaltungen und Maßnahmen hin. Gleichwohl erläuterte er aber auch seine Probleme, die eine noch erfolgreichere Arbeit erschweren. Diese Defizite, wie z.B. die unzureichende Gesamtstundenzahl von derzeit 22 Stunden pro Woche bei zwei geringfügig Beschäftigten und der begrenzte finanzielle Spielraum, sind auch im Empfehlungsschreiben der CIMA Beratungs- und Management GmbH vom 17.09.2019 unmissverständlich beschrieben.

Darin heißt es u.a.:

- „dass das Citymanagement in seiner derzeitigen Form seinen Aufgaben nicht gerecht werden kann. Als Ursache werden hierfür u.a. mangelnde Ausstattung mit finanziellen und personellen Ressourcen genannt“.
- „dass der Verein aufgrund fehlender Kapazitäten in Teilen nicht professionell und zufriedenstellend arbeiten kann“,
- „Ein strategisches Arbeiten im HGV ist derzeit nur begrenzt möglich“.
- „Auch wurde in Gesprächen mit der Stadt und dem HGV deutlich, dass es Unklarheiten in der Aufgabenverteilung zwischen Stadt und dem HGV gibt“.

Insoweit sahen auch die Experten der CIMA Beratungs- und Management GmbH in der Vergangenheit Abstimmungsprobleme mit der Stadt Lohne sowie eine unzureichende finanzielle Ausstattung des HGV, die eine absolut als notwendig angesehene Aufstockung der personellen Ressourcen bis dato nicht zuließ.

Aussagen der IHK und der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. besagen, dass mehrere Voraussetzungen gegeben sein müssen, um überhaupt ein erfolgreiches City-/Stadtmarketing erreichen zu können.

Zitate:

- „Ohne einen professionellen Rahmen, der auch eine angemessene Finanzausstattung bedeutet, ist auf Dauer kein wirksames City-/Stadtmarketing zu erreichen“.
- „Das City- und Stadtmarketing leidet oftmals unter nicht maßstabsgerechten finanziellen Mitteln (sowohl für die Grundausstattung als auch auf der Ebene der Projektmittel) und/oder mangelnder Personalkapazitäten“.
- „Das City- oder Stadtmarketing leidet sehr häufig darunter, dass es vielen Kommunen noch als freiwillige Aufgabe verstanden wird und dass es sich somit auch negativ auf die finanzielle Ausgestaltung auswirken kann“.

Die SPD-Fraktion ist der Auffassung, dass die Schaffung eines professionell geführten City-/Stadtmarketing für Lohne unerlässlich ist. Wir glauben auch, dass viele Synergieeffekte zu erzielen sind, im Besonderen auch zur Entlastung des Bürgermeisters und der Stadtverwaltung.

Eckhard Knospe
Fraktionsvorsitzender