

Auswertung der Öffentlichkeitsbeteiligung
Gestaltungskonzept Innenstadt

Insgesamt sind 1734 Beiträge von 466 Mitwirkende auf der Plattform Zukunft Lohne zum Gestaltungskonzept Innenstadt verfasst worden.

Antworten sind in 5 Kategorien ausgewertet worden:

- 1) Allgemeine Anregungen und Ideen für das Gestaltungskonzept**
- 2) Schöne Orte und Eigenschaften von schön gestalteten Orten**
- 3) Anreise**
- 4) Barriere- und Stolperfallen**
- 5) Vorschläge, welche im Gestaltungskonzept nicht umgesetzt werden können**



Kurze Übersicht der genannten schönen Orte

Schöne Orte in...

...Lohne: Eisdiele, E- Center, Skatepark/ Stage Seven, Spielplatz Rehwiese, Heinz, Selve, Riesselmann, Kroge, Eisbahn im Winter, Realschule Lohne, Waldbad, Heinz- Dettmer- Stadion

...der näheren Umgebung: Vechta, Osnabrück, Bremen, Oldenburg, Cloppenburg, Ankum, Dinklage, Bohmte, Damme, Diepholzer Wasserpark

...Deutschland und in internationalen Städten/ europäischen Ländern: Rastede, Norden, Jever, Aurich, Berlin, Hannover, Schondorf, Erfurt, Duisburg, Minden, Rinteln, Dortmund, Tecklenburg, Rothenburg ob der Tauber, Delmenhorst, Münster, Heidelberg, Rastede, Hamburg, Oberhausen, München, Bamberg, Mosbach, Greetsiel, Papenburg, Greven, Cuxhaven, Städte in Süddeutschland, Städte im Harz, Eutin, Eckernförde, Schleswig, Lübeck, Leer, Aachen, Rom, Rixheim, Toulon, Palma de Mallorca, New York, Vancouver, Sydney, Dikili, Amsterdam, Enschede, Schärding, Brügge, Ameland, Holländische Innenstädte, Italienische Innenstädte

Zudem haben auch einige Teilnehmer/innen ihre sonstigen Lieblingsorte benannt: Subway, MC Donalds, H &M, Späti/ 24h Kiosk, Air- Soft.- Shops, Zara, DM, Gemüseläden, Asia Restaurants, Peter Pane, Snipes, Primark, Kaufland, Mediamarkt, Starbucks, Netto, Lidl, Bubble Tea Läden, Sushi Läden, Spielplätze, Parks, öffentl. Fußballplätze

Zum anderen sind auch viele Eigenschaften von schönen Orten mit hoher Aufenthaltsqualität in Innenstädten genannt worden, wo sich die Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Öffentlichkeitsbeteiligung gerne aufhalten bzw. aufgehalten haben. Diese genannten Eigenschaften werden als Anforderungen an eine schön gestaltete Innenstadt angesehen und für den weiteren Entwurf des Gestaltungskonzeptes, so weit möglich, mitberücksichtigt.

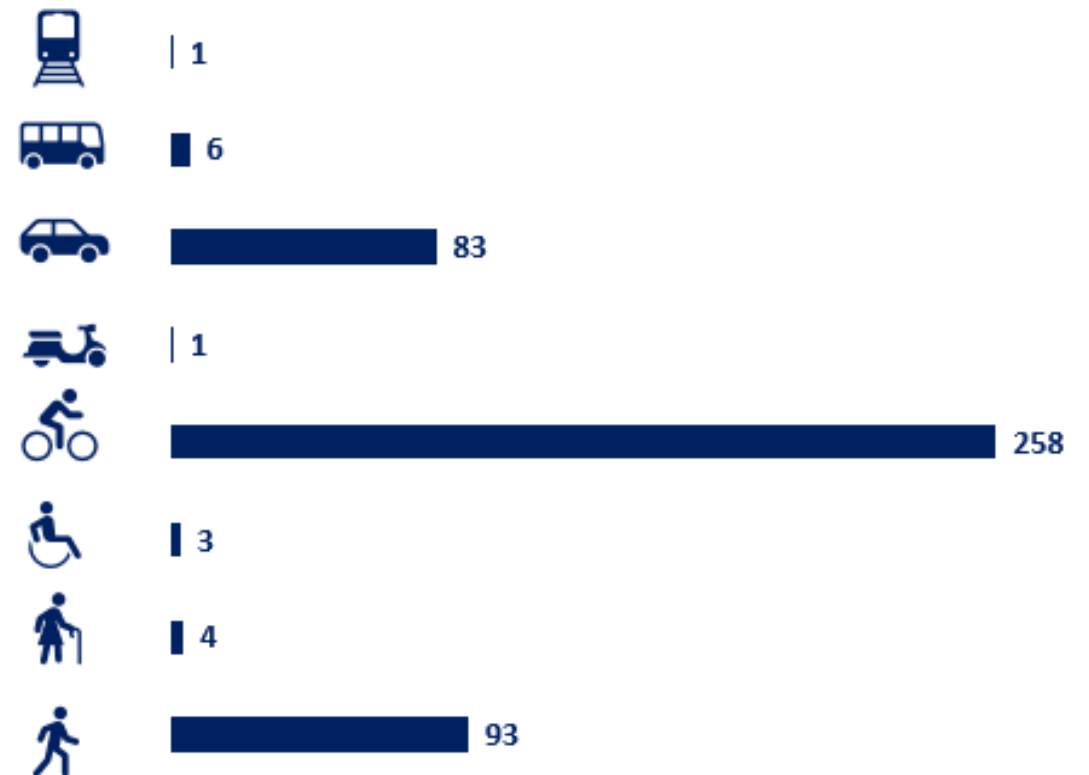
Übersicht "Anforderungen an eine schön gestaltete Innenstadt"

- **Begrünung** (viel Grün und tolle Blumen, hohen Anteil an Bäumen und Grünflächen, begrünte Fußgängerzone, alter Baumbestand, schattige Plätzchen, Schwammstadtprinzip, Entsiegelung von Parkplätzen, Gründächer, Blumenbox für Artenvielfalt)
- **Design** (schöne Gestaltung, schön dekoriert, nicht zu künstlich wirken, schöne Fassaden, Lichtelemente, modern eingerichtet, große Plätze, frei zugänglich, offen, windgeschützt, buntere und farbenfrohere Gestaltung, offen und einladend, vielfältig, spannend, interessant, moderner, einheitliches Stadtbild hinsichtlich Architektur, historische Gebäude, sichere Straßen, nicht verlassen)
- **Plätze zum Verweilen** (chillig, Sitzmöglichkeiten, Bänke, gemütlich, Außensitzmöglichkeiten von Café, Inspiration zum Verweilen, bequeme Sitzmöglichkeiten, gemütliche Gaststätten und Café, ruhig, besondere Ruhe)
- **Sauberkeit** (sauber und instandgehalten werden, sollte nicht verfallen/ beschmiert/ schmutzig sein, sauber und gereinigt, saubere Umgebung)
- **Spaß, Spiel & Sport** (viel zum Spielen und Spaß haben, kinderfreundlich, Spielmöglichkeiten, Spielplätze, sportlich, Fitnessstudios, Wasserelemente, Abkühlung im Sommer, Wasserläufe, häufig durchs Wasser beim Springbrunnen laufen)

Allgemeine Übersicht der Richtungsangaben



Allgemeine Übersicht der Verkehrsmittelwahl



Barriere- und Stolperfallen

